



## Adobe lanciert neue CS-6-Produktreihe

**Adobe Systems hat die neue Creative-Suite-6-Produktreihe vorgestellt. Diese bietet viele Innovationen für Design-, Web- und Video-Profis. Die neue Abo-basierte Adobe Creative Cloud gibt Anwendern die Möglichkeit, gegen eine monatliche Gebühr, alle Anwendungen herunterzuladen und zu installieren.**

Leistungsstarke neue Versionen der 14 CS-6-Anwendungen verteilen sich zukünftig auf vier Editionen der Adobe Creative Suite:

- die CS6 Design & Web Premium
- die Design Standard
- die Production Premium
- die Master Collection

### Höhere Geschwindigkeit

Die Performance von Photoshop, In-Design und Illustrator ist in der neuen Creative Suite 6 verbessert worden. Dies ermöglicht Zeiteinsparungen. Daneben wurde die neue Anwendung Adobe Muse vorgestellt, mit deren

Hilfe Designer HTML5-Webseiten erstellen und veröffentlichen können, ohne Codes zu schreiben. Durch die Integration mit dem Phone Gap Build Service hilft Dreamweaver CS 6 dabei, native mobile Applikationen für zahlreiche Plattformen zu entwickeln. Die Creative Cloud integriert darüber hinaus die Adobe-Touch-Apps in die täglichen Arbeitsabläufe, beinhaltet Cloud-basierte Funktionen zur Synchronisation und zum Speichern und unterstützt die Veröffentlichung von Apps und einprägsamen Web-Erlebnissen.

### «Meilenstein-Versionen»

«Mit der Veröffentlichung der CS 6 – Meilenstein-Versionen unserer Flaggschiff-Produkte – erhalten Kreative zahlreiche Innovationen», erklärte David Wadhvani, Senior Vice President, Digital Media bei Adobe anlässlich der Produktpräsentation. «Mit CS6 und der Creative Cloud führen wir neue Produkte, neue mobile Workflows und fortschrittliche Publishing-Funktionen ein. Damit machen



wir deutlich, wie sehr wir uns darauf konzentrieren, dass Profis aus den Bereichen Design, Web und Video alles erhalten, was sie benötigen, um hochwertige Inhalte und Apps ausliefern zu können.»

### Verfügbarkeit und Infos

Die Creative Suite 6 und die Creative Cloud von Adobe werden voraussichtlich noch im Laufe des Monats Mai verfügbar sein und können vorbestellt werden. Die Mitgliedschaft in der Creative Cloud ist für Kunden aus 36 Ländern möglich.

Weitere Informationen:

<http://www.adobe.com/de/products/creativesuite.html>

## Das neue iPad im Hofbräuhaus und im nächsten MUSfalter



**Seit die dritte Generation der iPads lanciert ist, sind die Anwendungsmöglichkeiten grenzenlos – mit der App iBeer lässt sich sogar Bier ausschenken! Angesichts des bevorstehenden heissen Sommers eine verlockende Anwendung. Mehr über die Präsentation im Hofbräuhaus mit einem Klick: <http://bierausgeben.info> Weitere Infos über das iPad vermittelt auch Marcel Büchis Artikel im kommenden MUSfalter von Mitte Mai!**



## LocalTalk Bern

### Kein LocalTalk im Mai

Nächstes Datum: 14. Juni, 19 Uhr

**Thema:** Sicherheit in sozialen Netzwerken – am Beispiel Facebook

Wie wird mit den eigenen Daten in sozialen Netzwerken umgegangen? Öfters in der Kritik stehen der Datenschutz und die Privatsphäre. Diese Bereiche werden von Facebook immer wieder überarbeitet, was eine hohe Flexibilität der Kunden verlangt. In diesem Vortrag wird gezeigt, welche privaten Einstellungen gemacht werden können, wie Facebook ihre Daten verwendet und welche an Drittanbieter weitergegeben werden. Sie erfahren Tipps wie sie sich frühzeitig über Anpassungen der Privatsphären-Einstellungen informieren können und wie sie persönliche Informationen nur einem vorbestimmten NutzerInnenkreis freigeben können.

**Referentin:** Yvonne Seiler, Sekundarlehrerin und ICT-Kursleiterin Volkshochschule Bern

**Ort:** Zentrum für Bildungsinformatik, Muesmattstrasse 29, Bern.

### Weitere Infos

Fakultatives Treffen um 18 Uhr, im Restaurant «Mappamondo». LocalTalk-Beginn um 19 Uhr (Türöffnung) an der Muesmattstrasse 29.

<http://www.mus.ch/lt-bern>

Christian Zuppinger,  
[czuppinger@bluewin.ch](mailto:czuppinger@bluewin.ch)

### Allgemeines

Der LT Bern findet vorerst alle zwei Monate statt. Das genaue Programm findet man vorher auf der MUS-Webseite im Kalender.

Auf viele TeilnehmerInnen freuen sich *Beat, Christian und Hansjörg*

## LocalTalk Basel

### Datum

Dienstag, 8. Mai, 19 Uhr

**Thema:** Workshop «Word» für Fortgeschrittene

- Der Umgang mit Formaten und Formatierungen
- Kopf- und Fussnoten, saubere Seitengestaltung
- Inhaltsverzeichnisse und Indices
- Neu: Das kollektive Arbeiten an gemeinsamer Fassung von Texten mit einer Übung
- Generelle Bemerkungen zur guten Gestaltung von Texten: typographische Regeln, Umgang mit Schrifttypen (gegen die Unkultur wild gestalteter Texte und andere Horror-darstellungen, gegen den Drang zur typographischen «Originalität»)

**Referent:** Jean-Pierre Meylan

**Ort:** Gymnasium Muttenz, Gründenstrasse 30, Muttenz.

### Weitere Infos

Die Tür zum Informatikzimmer im 2. Stock wird zirka um 19 Uhr geöffnet. Selbstverständlich wird bis zum Veranstaltungsbeginn um 19.30 Uhr wie immer ein Apéro offeriert.

<http://www.mus.ch/lt-basel>

[ekuchinka@yahoo.com](mailto:ekuchinka@yahoo.com)

Auf ein zahlreiches Erscheinen freuen sich

*Ellen Kuchinka und René Sloot*

## LocalTalk Luzern

Weitere Infos auf folgenden Websites:

<http://www.mus.ch/lt-luzern>

<http://www.reichmuth-informatik.ch>

## LocalTalk Zürich

### Datum

Donnerstag, 31. Mai, 19.15 Uhr

### Thema

Bedienungshilfen für den Mac

Der Computer und die mobilen Geräte als Vorleser und Diktiermaschine – was leisten Siri und andere Programme? Vorgestellt werden auch kostengünstige Übersetzungsprogramme. Wir zeigen, wie mit Hilfe des Computers viele Dinge im Leben vereinfacht werden können.

### Referent

Adrian Reichmuth

<http://www.reichmuth-informatik.ch>

### Ort

Punkt G Gestaltungsschule Zürich, Räfelstrasse 25, 8045 Zürich  
Bahnhof Zürich-Binz, weiter zu Fuss oder Bushaltestelle Grubenstrasse.

### Weitere Infos

<http://www.localtalk.ch>

### Allgemeines

Der LocalTalk dauert bis etwa 22 Uhr. In der Regel wird über ein bestimmtes Thema und über Neues aus dem Hause Apple referiert. Türöffnung ist jeweils ab 18.45 Uhr. Wer einen haus-eigenen Rechner im Computerraum benutzen will, muss seine eigene Maus (USB) mitbringen.



## Für Apple zu Interdiscount!



Bon **100.-**

Jetzt profitieren! Interdiscount schenkt den «Mac Users Switzerland» CHF 100.- Rabatt auf die abgebildeten Geräte:

- MacBook Air 13" 128 GB (Art. 883016)
- MacBook Air 13" 256 GB (Art. 883015)
- iMac 21.5" (Art. 881716)
- MacBook Pro 13" (Art. 886313)
- 27" Monitor (Art. 883019)



2 090 120 100009

Aktionsrabatt CHF 100

Einlösbar in Ihrer Interdiscount-Filiale vom 16.5.-3.6.2012. Nicht kumulierbar mit anderen Bons/Rabattaktivitäten.

Intel Core i5, 2.4 GHz  
4GB DDR3 SDRAM  
DVD SuperMulti Drive  
500GB SATA (5400 RPM)



**1299.-**

Apple Authorised Reseller

MacBook Pro 13" 2.4 GHz Art. 886313

Kredit: 48x33.80/Totalpreis 1622.40/inkl. VRG/ 11.9% Jahreszinssatz, zzgl. Fr. 25.- admin. Gebühr

Intel Core i5, 2.5 GHz  
4 GB-DDR3-SDRAM  
8x SuperDrive-Laufwerk  
500 GB SATA, 7200 U/M



**1299.-**

Apple Authorised Reseller

iMac 21.5" i5, 2.5 GHz Art. 881716

Kredit: 48x33.80/Totalpreis 1622.40/inkl. VRG/ 11.9% Jahreszinssatz, zzgl. Fr. 25.- admin. Gebühr

WQHD (2560x1440) / 16:9  
Kontrast: 1'000:1  
Reaktionszeit: 12 ms  
Thunderbolt Port / 3x USB 2.0



**XXL**

**1099.-**

Apple Authorised Reseller

Monitor 27" LED Thunderbolt Art. 883019

Kredit: 48x28.60/Totalpreis 1372.80/inkl. VRG/ 11.9% Jahreszinssatz, zzgl. Fr. 25.- admin. Gebühr

Intel Core i5, 1.7 GHz  
4 GB Arbeitsspeicher  
Thunderbolt / USB 2.0 /  
SD-Kartenslot  
128 GB SSD



**XXL**

**1349.-**

Apple Authorised Reseller

MacBook Air 13", 128 GB Art. 883016

\*Kredit: 48x35.10/Totalpreis 1684.80/inkl. VRG/11.9% Jahreszinssatz, zzgl. Fr. 25.- admin. Gebühr

Intel Core i5, 1.7 GHz  
4GB Arbeitsspeicher  
Thunderbolt / USB 2.0 /  
SD Kartenslot  
256GB SSD



**XXL**

**1649.-**

Apple Authorised Reseller

MacBook Air 13", 256 GB Art. 883015

Kredit: 48x42.90/Totalpreis 2059.20/inkl. VRG/ 11.9% Jahreszinssatz, zzgl. Fr. 25.- admin. Gebühr