

Budgetvergleich 2014

| Ressort | 2014 | | | Abschluss | Abschluss | Abschluss | Abschluss | |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|-----------|-----------|---------------|---------------|
| | Budgetiert | | Effektiv | 2013 | 2012 | 2011 | 2010 | |
| | Aufwand | Ertrag | | | | | | |
| • Local Talk | 6'000 | | 4'628 | 1'372 | 6'114 | 5'244 | 7'909 | 8'652 |
| • Meeting, Veranstaltungen | 1'500 | | 1'292 | 208 | 140 | | 280 | 293 |
| • Falter / MUSLetter | 30'000 | | 29'790 | 210 | 27'573 | 39'319 | 34'747 | 38'356 |
| • InfoLine, Helpline & Support | 3'000 | | 4'526 | -1'526 | 2'687 | 3'028 | 4'279 | 4'883 |
| • SIG's | 0 | | 0 | 0 | 0 | | 0 | 2'068 |
| • Vorstand | 5'000 | | 5'320 | -320 | 4'916 | 3'846 | 6'447 | 8'439 |
| • GV & Treffen | 3'000 | | 4'193 | -1'193 | 3'176 | 3'519 | 2'989 | 4'223 |
| • Sekretariat, Buchhaltung, Finanzen | 23'000 | | 22'832 | 168 | 23'893 | 24'582 | 27'846 | 31'727 |
| • Internet | 5'000 | | 4'472 | 528 | 8'445 | 8'958 | 7'240 | 5'776 |
| • Werbung, Public Relations | 3'000 | | 1'286 | 1'714 | 2'106 | 2'629 | 5'463 | 5'402 |
| • MUSeum | 2'000 | | 3'516 | -1'516 | 2'124 | 2'160 | 2'160 | 2'460 |
| • Mitgliederbetreuung & MUS Fest | 1'000 | | 73 | 927 | 73 | 110 | 11'774 | 1'989 |
| • Neutrales (AHV/Porto/Steuern/Spesen/Zinsen) | 1'500 | 1'000 | -905 | 1'405 | -671 | -808 | 2'284 | 2'051 |
| Aufwand/Ertrag der Ressorts | 84'000 | 1'000 | 81'023 | 1'977 | 80'576 | 92'587 | 113'418 | 116'319 |
| Netto | | 83'000 | | | | | | |
| Erträge Mitgliederbeiträge (900 Mitgl.) | | 82'000 | 92'252 | 10'252 | 95'383 | 103'853 | 105'934 | 108'248 |
| Gewinn/Verlust | | -1'000 | 11'229 | | 14'807 | 11'266 | -7'484 | -8'071 |